



東京女子医科大学学術リポジトリ
<https://twinkle.repo.nii.ac.jp>

テュートリアル課題 健康食品売り場の店頭で

著者名	東京女子医科大学
雑誌名	テュートリアル課題
巻	1999
号	B1
発行年	1999-06-30
URL	http://hdl.handle.net/10470/1230

ブロック1 Ⅱ期
(1999)

テュートリアル 課題7

健康食品売り場の店頭で



無断で複写・複製・転載すると著作権侵害となることがありますのでご注意ください。

健康食品売りの店頭で

シート1

大学の近くの喫茶店にて、ふたりの会話

「あなたってケーキに目がないわね！今日も大きいのばくついている！」

「ケーキは酸性食品だって知っている？」

「そうそう、梅干しや、レモンは酸っぱいけどアルカリ性食品だってね」

健康食品売りの店頭で

シート2

食品の包装容器に「アルカリ性食品」等と記載すれば、「不当表示防止法」にもとずいて、行政指導を受けます。たしかに健康食品売りの製品には以前に比べて、「アルカリ」表示が目立たなくなりましたが、その製品を販売する店員の口からは相変わらずアルカリ性の効用をうたう殺し文句が出てきます。

「これはアルカリ性ですから、酸性体質の改善にはもってこいです。」

「手っ取り早く体をアルカリ性にするにはこれにかぎります。」

と語りかけられると、買おうか買わないか迷っている人は、その瞬間に買う決心がつくという情景は今でもしばしばみられます。